



Završno izvješće o radu i poslovanju u 2015.

KLASA: 612-04/15-01/74 Urbroj: 2109-14-07/15-01

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE	3
3. PROJEKTI KAMPANJE	4
3.1. Projekti	4
3.2. Kampanje.....	5
4. STRUČNO USAVRŠAVANJE DJELATNIKA	5
5. MEDIJI, POSJETE I KORIŠTENJE KNJIŽNICE	6
5.1. Virtualne posjete	6
4.2. Stvarne posjete.....	7
5. ČLANOVI	7
5.1. STATISTIKA ČLANOVA PREMA SOCIJALNOJ STRUKTURI.....	7
6. OTPISI, NABAVA KNJIŽNE I NEKNJIŽNE GRAĐE	7
6.1. Nabava knjižne građe 01. siječanj - 31. studeni 2015.	7
6.2. Nabava neknjižne građe i donacije opreme	8
7. ZAKLJUČAK	8
8. PRILOZI FINACIJSKOG IZVJEŠĆA	9

1. UVOD

Istraživanje korisnika jedan je od najvažnijih zadataka u upravljanju knjižnicom. Knjižnicama je osobito važno znati što njihovi korisnici misle o njima i na koji način ih promatraju uzimajući u obzir brojne čimbenike koji utječu na rad knjižnice jer je tradicija rada knjižnice duboko povezana s društvom u kojem postoji. Knjižnice se stoga dodatno trude povećati svoju vidljivost i ponuditi postojećim i mogućim korisnicima usluge koje će zadovoljiti njihove kulturne, obrazovne, informacijske i druge potrebe u području njihovog rada. Korisnici knjižnica također se mijenjaju, pa se mijenjaju i njihove potrebe ponajviše u dijelu korištenja digitalnih sadržaja. Ipak, to ne znači smanjenje broja dolazaka u kvalitetne knjižnice koje svojim korisnicima nude inovativne programe koje druge ustanove financirane iz državnog proračuna ili komercijalnom području nemaju ili naprosto ne nude. Tako je i naša Knjižnica provela veliko istraživanje svojih korisnika u potrazi za odgovorima i mišljenjima korisnika vezanim za kvalitetu usluga i samog rada Knjižnice. Rezultati su bili izuzetno pohvalni jer je većina ispitanika rad Knjižnice ocijenila odličnim. Naša knjižnica vrši usluge za sve članove s područja Grada Preloga i svih gravitirajućih mjesta donjeg Međimurja, budući da je ona jedina veća narodna knjižnica u ovome dijelu županije. Bavi se i kulturnom, edukativnom i animacijskom djelatnošću, priređujući književne večeri i izložbe slika i knjiga, a posebno u Mjesecu hrvatske knjige i povodom manifestacije Noć knjige. Knjižnica i čitaonica Grada Preloga stalno teži poboljšanju kvalitete svojih usluga za sve vrste korisnika, prati trendove u svijetu knjižničarstva i potrebe svojih članova te sukladno mogućnostima i rezultatima planira svoj program i usluge.

2. AKTIVNOSTI I MANIFESTACIJE

U 2015. godini Knjižnica i čitaonica Grada Preloga organizirala je **140** manifestacija i javnih aktivnosti koje je posjetilo **3711** korisnika. Uz obilježavanje važnijih datuma i godišnjica, u Knjižnici se organiziraju već tradicionalne aktivnosti poput sezonskih radionica, pričaonica za djecu, druženja za mlade, posjeta i nastave u Knjižnici te raznih književnih tribina, kvizova i izložbi. Osim djece i mladih, na aktivnostima često sudjeluju i odrasli pa smo u 2015. godini veći fokus usmjerili upravo na tu ciljnu skupinu kako bi i za njih kreirali zanimljive, edukativne i zabavne aktivnosti. Najpopularnije aktivnosti u 2015. među odraslima bile su: informatičke radionice za osobe starije životne dobi, sastanci grupe za potporu dojenja, Trivija kviz, Misterij u knjižnici i Kičita - čitateljski klub. Tijekom 2015. godine, u prostorima Knjižnice, postavljeno je ukupno **18** tematskih izložba s ciljem promocije informacijske djelatnosti Knjižnice te promocije knjiga i čitanja. U priloženom popisu nabrojimo aktivnosti koje su se već dobro ustalile u godišnjem programu rada Knjižnice, prijavljene su Matičnoj službi i NSK kao stalna ponuda Knjižnice te su između ostalih, organizirane i ove godine:

- *Trivija kvizovi, Misterij u Knjižnici, Međunarodni dan pripovijedanja, Radionice s mladima, Sastanak grupe za potporu dojenja, Medgen - Borza informatičke radionice, Zimske i proljetne kreativne radionice, Comenius radionice, Kreativna nastava u Knjižnici, Pričopričaonice, Tematske izložbe, Noć muzeja i Noć knjige, Posjeti vrtića, OŠ i SŠ, Valentinovo u Prelogu, Sastanci čitateljskog kluba, Volontiraj u Knjižnici, Junaci Knjižnice, Kreativna lektira u Knjižnici, Radionice s Dječjim Forumom Grada Preloga, Književne tribine, MAK, Naručena knjižničarka.*

3. PROJEKTI KAMPANJE

Knjižnica i čitaonica Grada Preloga dio je kulturnog i obrazovnog života Grada te sukladno tome, sudjeluje u mnogim projektima kao partner ili kao nositelj istih. Osim projekata, Knjižnica provodi i kampanje vezane za poticanje čitanja, informacijsku edukaciju članova te kreiranje aktivnosti za kvalitetno provođenje slobodnog vremena za mlade i djecu.

3.1. Projekti

Od važnijih projekata navodimo dva međunarodna projekta (Medgen Borza i Zaboravljene ulične igre) u kojima je uloga Knjižnice bila partnerska, a čiji su ciklusi aktivnosti uspješno završeni u 2015. godini. Također, nastavlja se provođenje projekata za poticanje čitanja djece i mladih (Tulum s(l)ova i Knjiški anđeli) koji se provode već treću godinu zaredom. Osim spomenutih, krajem 2015. godine, Knjižnica je ušla u projekt istraživanja kulturne baštine donjeg Međimurja čija se tema često isprepliće s aktivnostima u Knjižnici a koja u projektu preuzima ulogu logističko - edukacijsko - kulturnog partnera.

- *Medgen Borza* - poticanje međugeneracijske solidarnosti: informatičke radionice u Knjižnici, kreativne radionice, druženja i pričopričaonice - ostvaruje se uz partnerstvo Grada Preloga
- *Comenius: Zaboravljene ulične igre* - projekt za očuvanje nematerijalne kulturne baštine: radionice u Knjižnici, izrada letaka i brošura s igrama, diseminacija putem predavanja za učenike, učitelje i odgojitelje - ostvaruje se uz partnerstvo Osnovne škole Prelog
- *Tulum s(l)ova* - projekt za poticanje čitanja za učenike OŠ i SŠ: čitanja, druženja, filmaonice, igraonice - ostvaruje se uz partnerstvo Osnovne škole Prelog, Srednje škole Prelog i II. Osnovne škole Čakovec
- *Knjiški anđeli* - poticanje čitanja od najranije dobi: besplatna članarina i poklon paketi za bebe rođene na području Grada Preloga - ostvaruje se uz novčanu pomoć Rotary Cluba Prelog i donacije NinaArta iz Varaždina
- *Pučka pobožnost i predajna etnobaština u donjem Međimurju* - etnografsko terensko istraživanje, koordinacija knjižnica, prostor za intervju i obradu podataka, prezentacija i predavanja te radionice - ostvaruje se uz partnerstvo s Odsjekom za etnologiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, uz financijsku potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta

3.2. Kampanje

Kako bi kampanje bile uspješne, Knjižnica koordinira svoje aktivnosti s ciljnim skupinama i drugim odgojno - obrazovnim ustanovama na području Grada (DV Fijolica, OŠ Prelog, SŠ Prelog). U svojim kampanjama, Knjižnica obuhvaća sve dobne skupine članova kako bi kontinuirano poticala čitanje od najranije do najkasnije dobi. Potencijalne teme, aktivnosti i potrebe ispituju se uz pomoć on-line anketa i usmenih ispitivanja korisnika te se sukladno rezultatima, oblikuju aktivnosti i kampanje.

- *Nacionalna kampanja „Čitaj mi!“*: poticanje čitanja od najranije dobi kroz suradnju s djecom, roditeljima, odgojiteljima i Dječjim vrtićem Fijolica Prelog
- *Naopake bajke*: poticanje čitanja, kreativnog i kritičkog mišljenja u suradnji s Dječjim vrtićem Fijolica Prelog
- *Otključajte svoj um*: korištenje knjižne građe i knjižnice kao mjesta za učenje, zabavu i susret te kao jedinog kvalitetnog i pouzdanog izvora znanja i kvalitetnih informacija kroz radionice, zabavne kvizove, aktivnosti i predavanja za sve dobne skupine
- *Zona znanja*: QR kodovima, pametnim telefonima i tabletima do željenih informacija u Knjižnici u suradnji sa Srednjom školom Prelog
- *Čekam bus u Knjižnici*: kreativno i slobodno vrijeme za učenike SŠP i nacionalne manjine koje se provodi na kvalitetan način u Knjižnici za vrijeme čekanja autobusa u suradnji sa Srednjom školom Prelog.

4. STRUČNO USAVRŠAVANJE DJELATNIKA

Stručno usavršavanje djelatnika Knjižnice apsolutni je imperativ kako bi se osigurao kvalitetan rad Knjižnice, njezino profesionalno vođenje i razvoj, upravljanje zbirkom te raspoloživim resursima i potencijalima. Sudjelovanje na većim i udaljenijim skupovima i seminarima nije moguće zbog financijskih prilika pa su se u 2015. godini, osim organiziranih edukacija od strane nadležne Matične službe i CSSU-a, koristili novi, besplatni oblici stručnog usavršavanja kroz platformu MOOC-a (besplatni masovni online tečaj). Zbog ovog načina edukacije, evidentno je povećan broj sati usavršavanja izvan Knjižnice. U 2015. ostvareno je **194** sati stručnog usavršavanja djelatnika

Poseban naglasak u 2015. godini stavlja se na edukacije za razvoj knjižničnih programa i usluga, knjižničarskih i digitalnih kompetencija, informacijsko - informatičke pismenosti, te kompetencija vođenja ustanove u kulturi. U prilogu su navedene najvažnije edukacije kojima je prisustvovala ravnateljica Knjižnice:

- CSSU - Rad s djecom i mladima u školskim i narodnim knjižnicama
- Goethe Institut & Leuphana Digital School: Managing the Arts - Marketing for Cultural Organizations, MOOC, Berlin (**5 ECTS bodova**)

- CSSU - E-izvori – odabir, vrednovanje i korištenje
- TIC Međimurje - Društvene mreže kao marketinški alati
- CSSU - Knjižnični programi i posebni programi poticanja čitanja za osobe treće životne dobi, osobe smještene u domovima umirovljenika, bolnicama i stacionarnim ustanovama te penalnim ustanovama
- CARNet u sklopu projekta Inspiring Science Education (ISE) - Osnove korištenja obrazovnih trendova i digitalnih alata u nastavi MOOC

5. MEDIJI, POSJETE I KORIŠTENJE KNJIŽNICE

Obzirom da Knjižnica u svome proračunu nema dostatnih sredstava za provođenje plaćenih marketinških kampanja i oglašavanje, koriste se servisi koji su besplatni. Istraživanjem među članovima i korisnicima, potvrdila se pretpostavka da su ciljne skupine dobro i pravovremeno informirane o aktivnostima Knjižnice te da trenutni marketinški mix (tiskovine i Internet) odlično funkcionira te zadovoljava sve promotivne potrebe Knjižnice te njenih članova i korisnika. Tako Knjižnica održava svoju stranicu na besplatnom poslužitelju, objavljuje članke na web stranicama Grada i lokalnih novinskih portala te u tiskanom izdanju. Javnost se informira putem letaka, plakata, pozivnica, brošura te pute društvenih mreža. Ukupni trošak oglašavanja Knjižnice je stoga 0 kuna uz maksimalan i kvalitetan učinak.

5.1. Virtualne posjete

Sve veća pažnja u svijetu usmjerava se na virtualne usluge i korisnike tih usluga pa tako KIČ Prelog ne zaostaje u slijedećem spomenutog trenda. Knjižnica ima svoju web stranicu (<http://knjiznica-prelog.webs.com/>), aktivnu grupu na društvenoj mreži Facebook (<https://www.facebook.com/groups/258792020767/>) koja broji **1 066** članova, svoj on-line katalog (<http://library.foi.hr/M3/k.aspx?B=79>), te je jedna od knjižnica koja koristi i nudi usluge digitalne knjižnice MetelWin zajednice (<http://library.foi.hr/metelgrad/>).

Također, osim virtualnih sredstava obavještavanja i komunikacije, Knjižnica obavještava širu javnost o svojim aktivnostima putem digitalnih i tiskanih medija pa je u 2015. godini o Knjižnici objavljeno **27** novinskih članaka i **1** stručni članak u časopisu Hrčak. Brojčani podaci vezani za korištenje virtualnih usluga weba i kataloga su slijedeći: web **29 110** posjeta, online katalog **2 677** posjeta te ukupno **31 787** virtualnih posjeta, koji jasno pokazuju velik interes korisnika za spomenute servise te opravdava njihovo postojanje i daljnji razvoj.

4.2. Stvarne posjete

Brojke statistike posjeta govore o iznimnom uspjehu u dopiranju do svojih članova i korisnika. Posjećenost Knjižnici je 2015. iznosila rekordnih **14536** stvarnih posjeta, od kojih se **6908** odnosi na članove i posudbu, a **3711** na posjete manifestacijama. Ukoliko bismo ukupnom broju posjeta dodali i virtualne posjete, KIČ Prelog tada ostvaruje nevjerojatnu brojku od **46323** interakcija s članovima i korisnicima u 2015. godini.

5. ČLANOVI

Broj članova i korisnika KIČ Prelog nastavlja i dalje rasti. Sve je više zainteresiranih čitača ali i korisnika usluga, predavanja, manifestacija i aktivnosti u Knjižnici. Dolasci spomenutih skupina motivirani su željom za čitanjem i učenjem, provođenjem slobodnog vremena u Knjižnici, sudjelovanjem na kreativnim radionicama i književnim večerima, potrebom za svakodnevnim korištenjem računala, interneta, novina i časopisa te mjesta za učenje i rad u miru.

5.1. STATISTIKA ČLANOVA PREMA SOCIJALNOJ STRUKTURI

Povećani priljev članova u osnovnoškolskoj kategoriji iz okolnih mjesta iz donjeg Međimurja (Hodošan, Donji Mihaljevec, Sveta Marija, Kotoriba, Donja Dubrava, Sveti Juraj u Trnju) rezultat je loše opremljenosti školskih knjižnica, pa učenici, unatoč dolasku bibliobusa i postojanju narodne knjižnice u Kotoribi, dolaze posuđivati svoju lekturu u Prelog.

Ostale članske kategorije su također u porastu što je evidentan rezultat kampanja za poticanje čitanja, besplatnih članarina, zanimljivih i brojnih aktivnosti Knjižnice u zajednici te kvalitetne nabave knjižne građe koja je temelj uspješnog poslovanja svake knjižnice. Knjižnica trenutno broji 860 aktivnih članova a u programu ih imamo evidentirano 1153 korisnika.

6. OTPISI, NABAVA KNJIŽNE I NEKNJIŽNE GRAĐE

U 2015. godini u redovnom otpisu, zbog oštećenosti otpisano je **15** svezaka knjižne građe u vrijednosti od **1.040,30** kn. Većinom su otpisani lektirni naslovi i slikovnice koje su oštećene i dotrajale zbog prekomjernog korištenja. Otpis je djelomično nadoknađen novom nabavom.

Nabava knjižne građe u KIČ Prelog obavlja se otkupom Ministarstva kulture, donacijama korisnika i članova, te kupnjom građe za koju se sredstva osiguravaju putem natječaja Ministarstva kulture i financijskim sredstvima iz proračuna Knjižnice.

6.1. Nabava knjižne građe 01. siječanj - 31. studeni 2015.

U 2015. godini kupljeno je ukupno **405** a donirano **487** jedinica knjižne građe dok je MK otkupilo **59** svezaka. Ukupna vrijednost nabave za 2015. iznosila je **76.466,99** kuna. Donacije građe ne mogu

nikako biti primarni izvor nabave jer je donirana građa obično starijeg izdanja pa se donacijama ne prate trendovi u izdavaštvu niti želje i potrebe članova i korisnika.

6.2. Nabava neknjižne građe i donacije opreme

Osim nabavljene knjižne građe, Knjižnica i čitaonica Grada Preloga javila se na natječaj Ministarstva kulture za informatizaciju ustanova te tako dobila 5.000,00 kn bespovratnih sredstava. Uz dodatnu financijsku potporu Grada Preloga u istom iznosu, kupljena je pametna ploču koja je montirana u studijskoj čitaonici Knjižnice a koja će služiti kao moderno pomagalo za prezentacije, predavanja, multimedijalne radionice i digitalno poučavanje korisnika i članova.

Tvrtka 3D Porta i Croatia Osiguranje Knjižnici su donirali 3D olovku koja se koristi u kreativnim i informatičkim radionicama, a Knjižara i papirnica Kvakon - Ružman, ustupila je na trajno korištenje ručni pisač naljepnica koji služi za ispis naljepnica za organizaciju građe na policama.

Zbirka audio vizualne građe, zbog nedostatka financijskih sredstava, obnavlja se isključivo donacijama korisnika i članova Knjižnice te u 2015. nije prinovljen ni jedan primjerak AV građe.

7. ZAKLJUČAK

Dana 21.04.2015. izvršen je upravni nadzor nad zakonitošću rada i općih akata Knjižnice i čitaonice Grada Preloga od strane Ureda državne uprave pri Međimurskoj županiji. Utvrđeni nedostaci vezani za usklađivanje Statuta i pravilnika sa odredbama Zakona o ustanovama i Zakona o knjižnicama izvršeni su u zakonskom roku na način da je uz prethodnu suglasnost Gradskog vijeća Grada Preloga donesen novi Statut i da su pravilnici usklađeni s istim. Ured državne uprave u svom zapisniku obvezuje osnivača da osigura sredstava za zapošljavanje još jednog izvršitelja na poslovima knjižničarstva na što se Grad očituje da trenutna financijska situacija ne omogućava zapošljavanje još jednog djelatnika u Knjižnici.

Obzirom na broj članova, korisnika, posjeta, aktivnosti i sveukupnog opsega posla u Knjižnici nužno je zapošljavanje još jednog djelatnika kako bi razina kvalitete rada Knjižnice ostala na željenom nivou te kako bi se korisnicima omogućila cjelodnevna otvorenost Knjižnice. Zapošljavanjem dodatnog djelatnika, proširile bi se aktivnosti i usluge Knjižnice, omogućila kvalitetnija organizacija rada (godišnji odmor, bolovanje, službena odsutnost, radionice, predavanja), raspoređivanje obaveza unutar poslova knjižničarstva (nabava, obrada, organizacija, revizija, otpis) te administrativnih poslova ravnatelja i knjižničara.

Prema tekstu izvješća vidljiv je veliki potencijal za rast i razvoj Knjižnice, njezine zajednice članova i korisnika te mreže partnera u lokalnoj zajednici. Prema statističkim podacima o posjetima i

korištenju Knjižnice ali i organiziranim manifestacijama, akcijama, projektima i kampanjama (zaključno s 31.12.2015.)

, vidljivo je da su prostorni kapaciteti Knjižnice maksimalno iskorišteni, informatička oprema je postala izuzetno tražena (i nedostatna), a djelatnica koja radi istodobno na poslovima ravnateljica i diplomiranog knjižničara (čistačice, animatorice, predavačice, voditeljice, učiteljice i dr.) i više nego maksimalno opterećena.

Knjižnica i čitaonica Grada Preloga djeluje na kvalitetan način što njeni korisnici i članovi prepoznaju i cijene. Ogroman rad i trud koji stoji iza takvog poslovanja vidljiv je na svakom koraku od uređenja prostora, ophođenja s članovima i korisnicima, vanjskoj komunikaciji s medijima i partnerima te samom odnosu prema zajednici čiji je Knjižnica dio i bez kojeg ne može djelovati.

Istraživanje zadovoljstva članova Knjižnicom rezultiralo je najvišim ocjenama u 99% glasova što je izvrstan pokazatelj da je misija Knjižnice itekako ostvariva i poželjna. Nadamo se da će se uskoro zadovoljiti svi željeni uvjeti kako bi se poslovanje nastavilo u istom motiviranom, kvalitetnom, kreativnom i entuzijastičnom smjeru.

8. PRILOZI FINACIJSKOG IZVJEŠĆA

Prilog 1 Opisni dio financijskog izvješća

Prilog 2 Izmjene i dopune proračuna za 2015.

Prilog 3 Izvršenje proračuna za 2015.

Prelog, 23.11.2015.

Ravnateljica Knjižnice i čitaonice Grada Preloga

Maja Lesinger