



# Strategija razvoja poduzetničkog okruženja Grada Preloga do 2020.



Prelog, 07. studeni 2016.

Autor:  **BERCON** d.o.o.

# Sadržaj radionice

- 1. Uvodne informacije o strateškom planiranju i izradi Strategije
- 2. Razvojni problemi gospodarstva Grada Preloga
- 3. SWOT analiza gospodarstva Grada Preloga
- 4. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva
- 5. Informacije o daljnjem procesu izrade Strategije

# 1. Uvodne informacije – osnovni podaci

- Smješten uz lijevu obalu rijeke Drave, odnosno Dubravskog jezera u središnjem dijelu donjeg Međimurja
- Površina Grada Preloga iznosi 63,66 km<sup>2</sup>
- Prema posljednjem popisu stanovnika (2011. godina) 7.871 stanovnika raspoređenih po 8 naselja Općine
- Gustoća naseljenosti 122,76st./km<sup>2</sup> (MŽ 155,99st./km<sup>2</sup>)
- Prema indeksu razvijenosti od 86,65% prosjeka RH, Grad se svrstava u III. skupinu razvijenosti (postoji V. skupina razvijenosti) u tu skupinu spadaju JLS-ovi od 75% -100% prosjeka RH (MŽ 69,65% - I. skupina, spadaju županije s indeksom razvijenosti manjim od 75% )

# 1. Uvodne informacije – demografski podaci



# 1. Uvodne informacije – stanje nezaposlenosti

Stavka	Ukupno	M	Ž
<b>2015.</b>			
<i>Međimurska županija</i>	<b>5.219</b>	<b>2.431</b>	<b>2.788</b>
Grad Prelog	280	103	177
Udio u MŽ	5,37%		
<b>2014.</b>			
<i>Međimurska županija</i>	<b>6.237</b>	<b>2.919</b>	<b>3.318</b>
Grad Prelog	297	125	172
Udio u MŽ	4,76%		
<b>2013.</b>			
<i>Međimurska županija</i>	<b>7.833</b>	<b>3.830</b>	<b>4.003</b>
Grad Prelog	398	179	219
Udio u MŽ	5,08%		

Izvor podataka: Hrvatski zavod za zapošljavanje

- prema obrazovnoj strukturi najveći broj nezaposlenih osoba je sa trogodišnjom srednjom školom (33%); srednjom školom i gimnazijom (22%); osnovnom školom (20%); sa fakultetom, magisterijem i doktoratom (9 %); višom školom i I. stupanj fakulteta (5%); i na kraju bez škole( 4%).

# 1. Uvodne informacije – Gospodarstvo

Kretanje broja poslovnih subjekata u Gradu Prelogu i MŽ  
od 2013.-2015. godine

Općina	Broj d.d.	Broj j.d.o.o.	Broj d.o.o.	Broj zadruga	Broj ustanova	Slobodna zanimanja	Ukupno gosp. subjekata
<b>2015.</b>							
Međimurska županija	26	473	1917	13	37	21	2487
Prelog	1	45	194	0	2	2	244
<b>2014.</b>							
Međimurska županija	29	373	1962	15	39	22	2440
Prelog	2	25	199	0	2	3	231
<b>2013.</b>							
Međimurska županija	28	219	1970	15	35	22	2289
Prelog	2	9	188	1	0	3	203

# 1. Uvodne informacije – Gospodarstvo

- Prema podacima Obrtničke komore Međimurske županije u 2015. godini na području Grada Preloga registrirano je 82 obrta
- Od ukupnog broja obrta njih 4 posluje u sustavu poreza na dobit te su uključeni u statističku obradu FINA- e

# 1. Uvodne informacije – Gospodarstvo

## Osnovni financijski rezultati poslovanja poduzetnika za 2014. i 2015.godinu

Naziv	2014.		Udio u MŽ 2014.	2015.		Udio u MŽ 2015.
	Prelog	MŽ		Prelog	MŽ	
Broj poduzetnika	236	2583	9,14%	248	2626	9,44%
Broj dobitaša	157	1796	8,74%	168	1932	8,70%
Broj gubitaša	79	586	13,48%	80	694	11,53%
Broj zaposlenih	2.705	24.609	10,99%	2.578	25.316	10,18%
Ukupni prihodi	1.285.938	11.132.165	11,55%	1.584.001	12.074.344	13,12%
Ukupni rashodi	1.203.597	10.744.904	11,20%	1.506.418	11.642.507	12,94%
Dobit prije oporezivanja	114.150	670.483	17,03%	119.817	729.450	16,43%
Gubitak prije oporezivanja	31.810	283.222	11,23%	42.234	297.614	14,19%
Porez na dobit	6.640	55.683	11,92%	10.341	87.983	11,75%
Dobit razdoblja	107.536	615.149	17,48%	109.477	641.419	17,07%
Gubitak razdoblja	31.836	283.572	11,23%	42.235	297.565	14,19%
Dobit razdoblja ili gubitak	75.700	331.577	22,83%	67.242	343.854	19,56%
Izvoz	624.808	3.520.241	17,75%	803.339	3.999.913	20,08%
Uvoz	227.462	1.913.645	11,89%	262.648	2.111.164	12,44%
Trgovinski saldo	397.345	1.606.596	24,73%	540.691	1.888.750	28,63%
Investicije u dugotrajnu im.	106.250	584.307	18,18%	102.312	730.634	14,00%
Prosječne mjesečne neto plaće	3.852	3.939	97,79%	4.597	4.085	112,53%
Broj stanovnika	7.815	113.804	6,87%	7.815	113.804	6,87%

- Prosječna mjesečna neto plaća na području RH iznosi 5.019 kn



# 1. Uvodne informacije – Gospodarstvo

## Struktura poslovnih subjekata u Gradu Prelogu za 2014. i 2015. godinu

Djelatnosti/Prelog	Broj poduzetnika 2014.	Broj poduzetnika 2015.
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	1	2
Prerađivačka industrija	50	48
Opskrba el.energijom,plinom, parom i klim.	3	3
Opskrba vodom, uklanjanje otpadnih voda, gosp. otpadom	3	3
Građevinarstvo	33	32
Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila	58	65
Prijevoz i skladištenje	9	11
Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane	17	15
Informacije i komunikacije	1	3
Financijske djelatnosti i djelatnosti osiguranja	0	2
Poslovanje nekretninama	11	12
Stručne, znanstavene i tehničke djelatnosti	23	23
Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti	12	13
Javna uprava i obrana	1	1
Obrazovanje		1
Djelatnost zdravstvene zaštite i socijalne skrbi	4	3
Umjetnost, zabava i rekreacija	2	2
Ostale uslužne djelatnosti	8	9

Izvor podataka: Izrada autora-Financijalni Registar godišnjih financijskih izvještaja

# 1. Uvodne informacije – Gospodarstvo

Veličina poslovnih subjekata u Gradu Prelogu za 2014. i 2015. godinu

Veličina poduzetnika Grada Prelog	2014.	2015.
<b>Mali</b> (do 50 zaposlenih)	230	241
<b>Srednji</b> (od 50-249 zaposlenih)	4	5
<b>Veliki</b> (od 250 zaposlenih nadalje)	2	2

- Među tvrtke koje zapošljavaju više od 250 zaposlenih u Gradu Prelogu u 2014. i 2015. godini spadaju; Hilding Andres d.o.o. i LPT d.o.o.

# 1. Uvodne informacije – Poljoprivreda

- Prema statistici APPRRR za 2015. godinu na području Grada Preloga registrirano je 601 poljoprivrednih gospodarstava (PG)
- 594 PG- a registrirana su kao OPG- i, tri kao obrt i četiri kao d.o.o.
- Prema podacima iz ARKOD baze podataka sa 31. 12. 2015. na području Grada obrađivano je 3.010 ha ha poljoprivrednih površina raspoređenih na 6.490 ARKOD parcela (Ø veličina parcele 0,46ha)
- PG-i s područja Općine prema istom izvoru obrađivali su 2.460,68 ha raspoređenih na 5.868 parcela
- Prosječno jedno PG obrađuje parcelu veličine 6,42 ha, na razini MŽ jedno PG prosječno obrađuje parcelu veličine 6,5 ha

# 1. Osnovna analiza- Poljoprivreda

- Prema statistici APPRRR za 2015. najzastupljenije su slijedeće kulture:
  - ratarske kulture (oko 1942 ha)
  - livade, pašnjaci, djetelina (oko 315 ha)
  - jabuke (oko 37 ha)
  - krumpir (oko 29 ha)
  - orah (oko 14,35 ha)

# 1. Osnovna analiza- Turizam

- prema podacima za 2015. godinu na području Grada evidentirano je 93 postelja što je 6% smještajnih kapaciteta Županije:
  - ✓ 85 stalnih postelja
  - ✓ 8 pomoćnih postelja
- na području Grada Preloga registrirana su dva hotela sa 3\* ; Hotel Prelog i Hotel Panorama te
- dva objekta sa sobama za iznajmljivanje Kavana Lovac i Prepelica u mjestu Otok

Stavka	Dolasci turista			Noćenja turista		
	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
<b>2015.</b>						
Grad Prelog	1.001	2.570	<b>3.571</b>	2.896	5.688	<b>8.584</b>
MŽ	30.573	25.869	<b>56.442</b>	65.109	62.081	<b>127.190</b>
<b>2014.</b>						
Grad Prelog	649	2.196	<b>2.845</b>	1.635	5.096	<b>6.731</b>
MŽ	28.955	19.317	<b>48.272</b>	60.650	50.567	<b>111.217</b>
<b>2013.</b>						
Grad Prelog	806	1.761	<b>2.567</b>	2.251	3.411	<b>5.662</b>
MŽ	30.748	14.431	<b>45.431</b>	66.909	32.273	<b>99.182</b>

Izvor podataka: DZS, Izvještaj 1564/2016.

# 1. Osnovna analiza- Atrakcije

Mjesto	Naziv kulturnog dobra	Vrsta kulturnog dobra
Cirkovljan	Crkva sv. Lovre	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Čukovec	Crkva sv. Jakova	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Čukovec	Gulajra-tradicijska građevina za obradu šibe	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Draškovec	Crkva sv. Roka	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Draškovec	Poklonac sv. Florijana	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Prelog	Arheološko nalazište Fernečica	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Prelog	Crkva sv. Jakova i pil sv. Obitelji	Nepokretno kulturnog dobro-pojedinačno
Prelog	Muzej Croatia insulanus Grada Prelog-muzejska građa	Pokretno kulturno dobro-muzejska građa

Izvor podataka: Ministarstvo kulture- Registar kulturnih dobara

# 1. Osnovna analiza- Događanja

- Vincekovo
- Fašnjak
- Sajam cvijeća
- Biciklijada
- Dani jaretine
- Dani jagoda
- Seoske igre
- Priločko proštenje
- Cirkovljan - seoske igre
- Rokovo u Draškovcu
- Dani oralnog zdravlja
- Dan srca
- Dani kruha i zahvale
- Zeleni cvijet
- Barokne večeri
- Festival bučinog ulja
- Sveti Hubert
- Advent
- Doček Nove godine

- Proces strateškog planiranja





## 2. Razvojni problemi gospodarstva Grada Preloga

- Utvrđivanje razvojnih problema – iz pristiglih anketa
- Područja promatranja / djelatnosti razvojnih problema:
  - Opće gospodarske značajke
  - Malo i srednje poduzetništvo i obrtništvo
  - Poljoprivreda
  - Turizam
- Skala bodovanja (temeljem pristiglih anketa):
  - 1 > 14 > 28 > 42 > 56 > 70
  - u potpunosti nije značajno
  - u potpunosti značajno

## 2. Razvojni problemi – Opće gospodarske značajke

R.br.	OPĆE GOSPODARSKE ZNAČAJKE	Rang po značajnosti
1.	Odlazak kvalificirane radne snage	55
2.	Nedostupnost kvalitetne i stručne radne snage	51
3.	Nedostatno društveno odgovorno ponašanje poduzetnika	51
4.	Nekonkurentnost poslovnih subjekata	50
5.	Nedovoljna suradnja poslovnih subjekata i obrazovnih institucija	49
6.	Nekorištenje dostupnih bespovratnih sredstava	48
7.	Nedostatak stručne potpore u provođenju poduzetničkih inicijativa	42
8.	Strah od poduzetničkog neuspjeha i negativnog publiciteta	39
9.	Nedostatak društvenih poduzeća	37
10.	Slaba brzina prijenosa podataka širokopojasne mreže	35

## 2. Razvojni problemi – MSP i obrtništvo

R.br.	MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO I OBRTNIŠTVO	Rang po značajnosti
1.	Nedovoljno stručnog znanja u pripremi razvojnih projekata	53
2.	Nedostatna sredstva za izradu projektne dokumentacije	50
3.	Nedostatak udruživanja i zajedničkog nastupa na tržištu	49
4.	Nedostatno praćenje novih poslovnih modela i trendova	48
5.	Nedostatak poduzetničkih potpornih institucija	46
6.	Neinovativnost i spora prilagodba potrebama tržišta	46
7.	Nepoznavanje i nedovoljna primjena ICT tehnologija	45
8.	Nedostatne informacije o dostupnim bespovratnim sredstvima	44
9.	Nedostupnost zemljišta u gospodarskim zonama	32
10.	Nedostupna i nekvaliteta infrastrukture u zonama	32

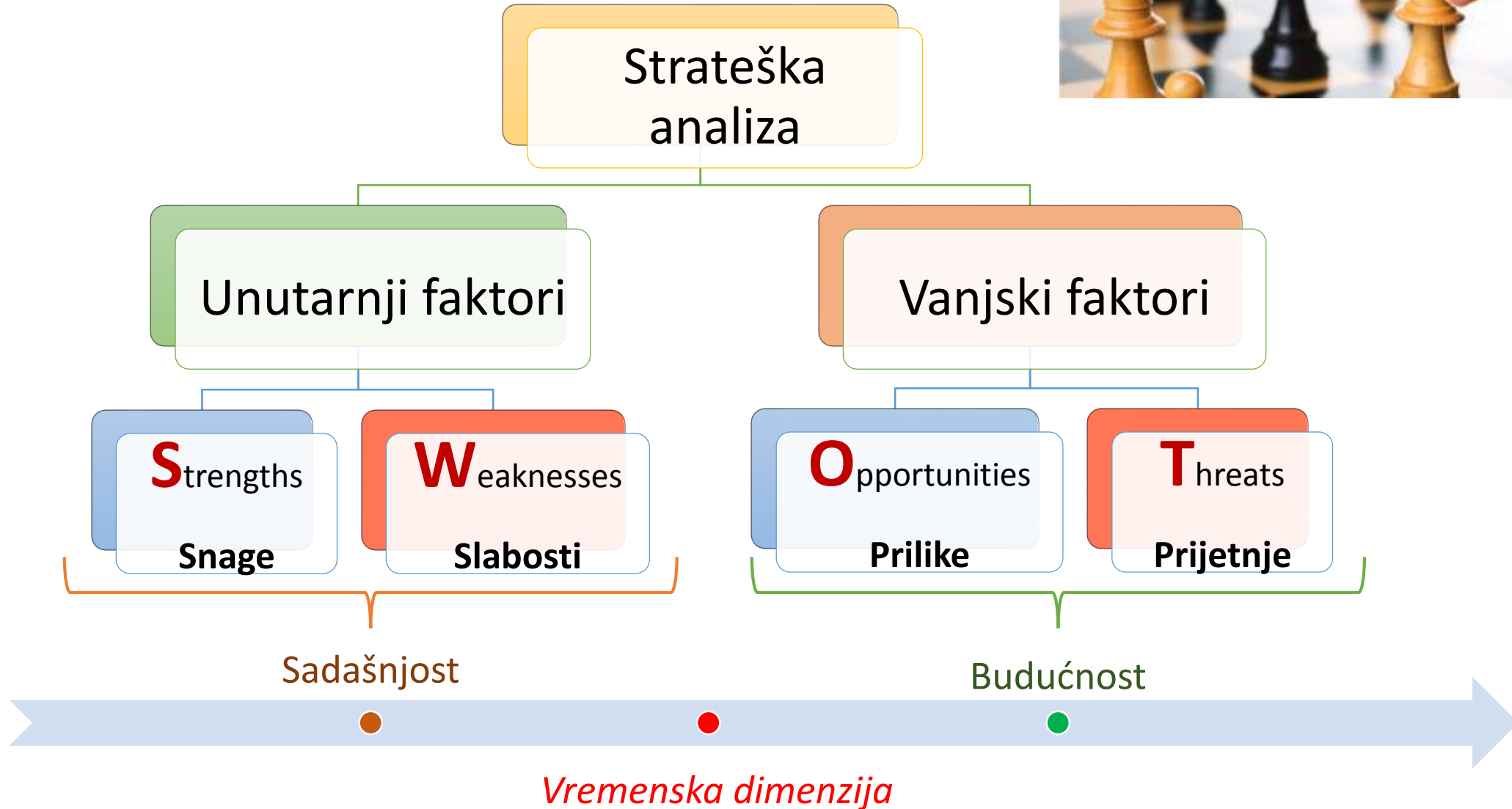
## 2. Razvojni problemi- Poljoprivreda

R.br.	POLJOPRIVREDA	Rang po značajnosti
1.	Rascjepkane poljoprivredne površine	51
2.	Nedostatak proizvođačkih grupa i zajedničkog nastupa na tržištu	49
3.	Ovisnost o vremenskim neprilikama - tuča	48
4.	Neinovativnost i spora prilagodba potrebama tržišta	45
5.	Usmjerenost na sadnju i sjetvu tradicionalnih poljoprivrednih kultura	43
6.	Nedostatak sustava za navodnjavanje poljoprivrednih površina	40
7.	Nedostatak maloprodajnih tržnica - nedostatni prodajni kanali	38
8.	Nedostatna potpora i informacija o diversifikaciji proizvodnje	36
9.	Nedostatak stručnog savjetovanja o efikasnoj proizvodnji	36
10.	Nedostatak skladišnih kapaciteta	35

## 2. Razvojni problemi – Turizam





R.br.	TURIZAM	Rang po značajnosti
1.	Nedovoljno iskorišteni turistički potencijali - kulturni, prirodni	50
2.	Zapostavljenost specifičnih grana turizma (lovni, ribolovni, ciklo)	46
3.	Nedostatak smještajnih kapaciteta	45
4.	Financijska neodrživost i nedostatni razvoj postojećih manifestacija	45
5.	Nedostatno provođenje marketinških aktivnosti	43
6.	Neprepoznavanje turističke ponude na području Grada	42
7.	Neobjedinjeni podaci o kulturnoj, povijesnoj i prirodnoj baštini	42
8.	Nedefinirana enogastronomska ponuda	41
9.	Nedovoljno sredstava za efikasno djelovanje turističke zajednice	39
10.	Nedovoljan broj turističkih manifestacija na godišnjoj razini	39

# 3. SWOT analiza



# 3. SWOT analiza



## Opće gospodarske značajke

<b>SNAGE</b> 	<b>SLABOSTI</b> 
 <p>Korisno za ostvarivanje ciljeva</p>	<p>Negativno/štetno za ostvarivanje ciljeva</p> 
<ul style="list-style-type: none"><li>• Suradnja Gradske uprave s gospodarskim subjektima – uslužna Gradska uprava</li><li>• Organizacija susreta gospodarstvenika s lokalnom i širom zajednicom</li><li>• Prepoznatljivost Grada kao Grada s visokom i kvalitetnom poduzetničkom aktivnošću – izgrađen „brand” Grada</li><li>• Kvalitetne gospodarske/industrijske zone – razvijena infrastruktura u zonama</li><li>• Prirodni resursi – geotermalna energija za potrebe gospodarskih subjekata</li><li>• Ljudski potencijali, marljivost ljudi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedovoljno otvaranje novih radnih mjesta za zapošljavanje visokoobrazovanih ljudskih potencijala</li><li>• Odlazak stručnih i kvalificiranih (SSS i KV) i visokoobrazovanih (VŠS i VSS) kadrova izvan Grada ili u druge županije ili izvan RH</li><li>• Nepostojanje školovanja djece za tehnička i obrtnička zanimanja na području Grada</li><li>• Niske prosječne neto plaće u odnosu na prosjek RH – (jedan od glavnih razloga odlaska kadrova)</li></ul>

Interni faktori utjecaja - sadašnjost

# 3. SWOT analiza

## Opće gospodarske značajke



<b>PRILIKE</b> 	<b>PRIJETNJE</b> 
<b>Potencijali za ostvarivanje ciljeva</b>	<b>Prepreke za ostvarivanje ciljeva</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Međunarodna promocija gospodarstva - predstavljanje gospodarstvenika izvan granica RH i uspostavljanje poslovnih suradnji</li><li>• Blizina EU tržišta – mogućnost izvoza, dolazak investitora</li><li>• Suradnja između obrazovnog sustava i gospodarstvenika – osiguravanje potrebnih kadrova</li><li>• Dostupni financijska sredstva za financiranje projekata iz ESI fondova</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedovoljno kvalitetna i ne efikasna nacionalna gospodarska politika</li><li>• Promjene zakonskog i poreznog okvira koji negativno utječe na gospodarski rast i razvoj</li><li>• Otežani procesi prijave projekata na bespovratne nacionalne i EU financijske izvore</li></ul>

Eksterni faktori utjecaja – budućnost



# 3. SWOT analiza

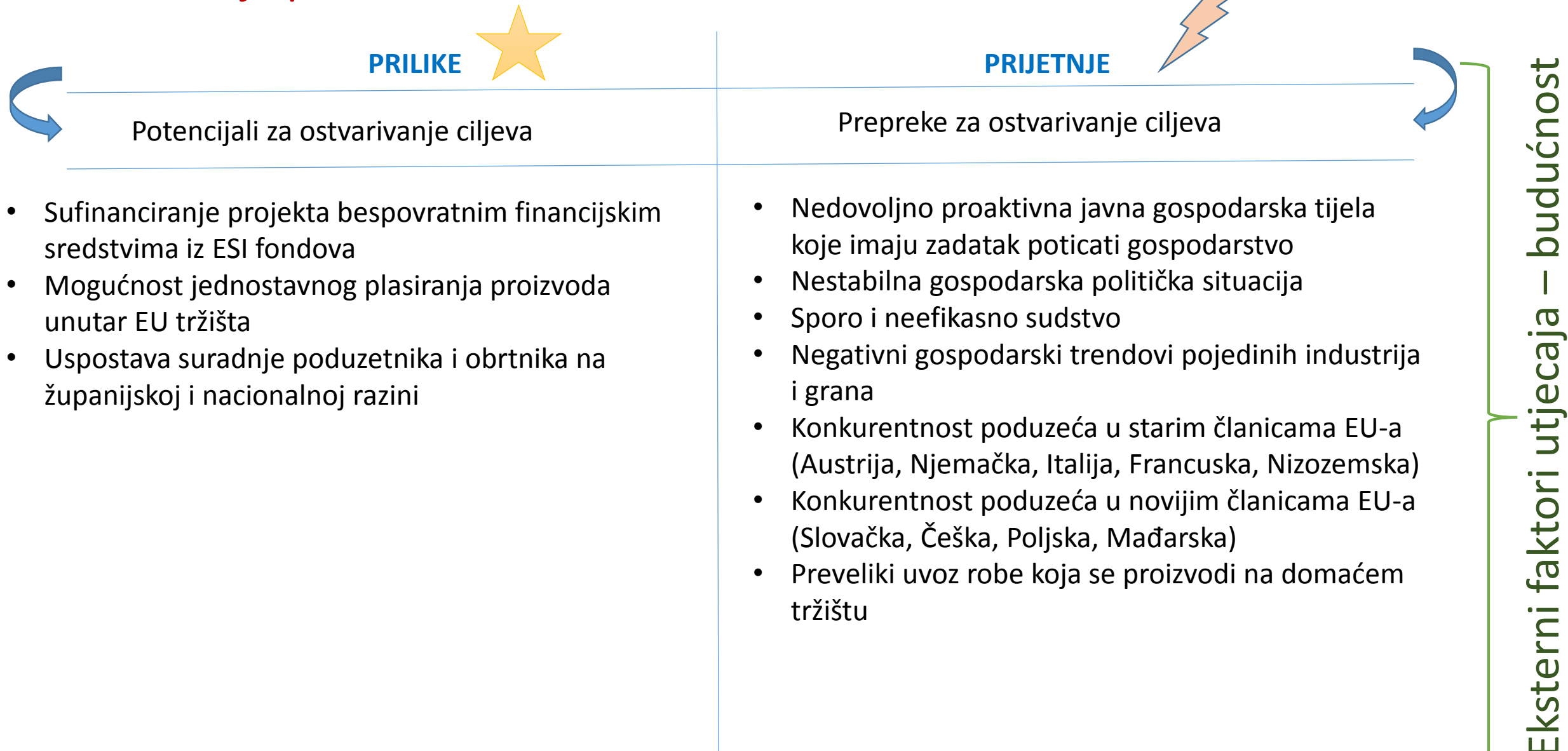
## Malo i srednje poduzetništvo i obrtništvo

<b>SNAGE</b> 	<b>SLABOSTI</b> 
<p data-bbox="290 372 868 415">Korisno za ostvarivanje ciljeva</p> <ul data-bbox="78 511 1131 839" style="list-style-type: none"><li>• Tradicija poduzetništva i obrtništva</li><li>• Konkurentna mala i srednja poduzeća</li><li>• Osobito razvijena prerađivačka industrija (metalna) – inovativna visokotehnološka poduzeća</li><li>• Razvijene gospodarske zone – kvalitetna infrastruktura</li></ul>	<p data-bbox="1294 358 2058 401">Negativno/štetno za ostvarivanje ciljeva</p> <ul data-bbox="1212 496 2313 1168" style="list-style-type: none"><li>• Nedovoljno stručnog kadra za proizvodna zanimanja – varioc, tokar, strojobravar, CNC programeri itd.</li><li>• Nedostatak dodatnih stručnih usluga i pogodnosti vezanih uz daljnji razvoj poslovanja</li><li>• Nedovoljna podrška mikro i malim poduzećima pri pripremi i provedbi razvojnih projekata</li><li>• Nedostatak financijskih sredstava za pripremu i izradu razvojnih projekata</li><li>• Nedovoljno stručnog znanja za pripremu projekta, osobito za prijavu projekata na EU fondove</li><li>• Nedostatak određenih visokoobrazovnih kadrova sa znanjima stranih jezika (njemački jezik C2 razina)</li></ul>

Interni faktori utjecaja - sadašnjost

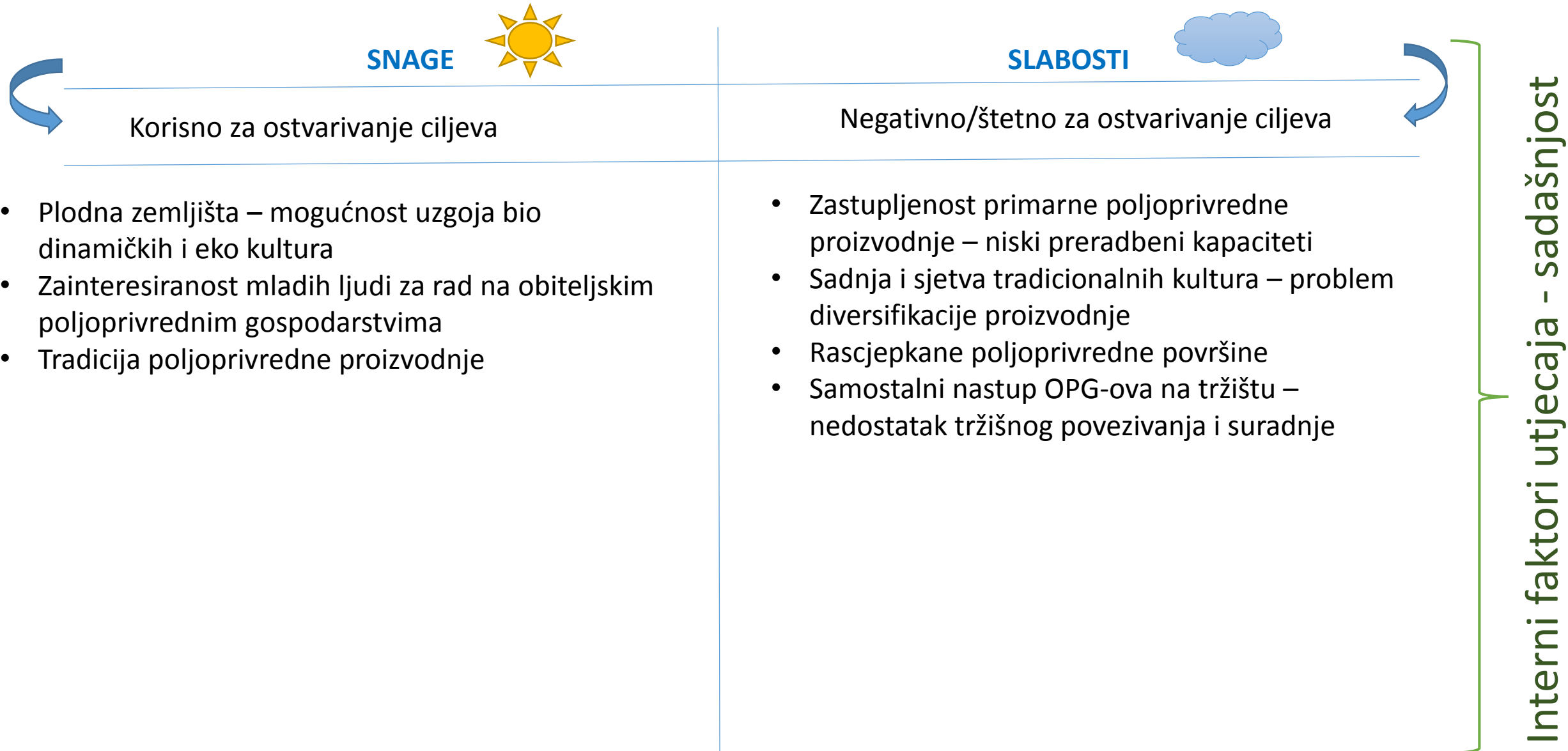
# 3. SWOT analiza

## Malo i srednje poduzetništvo i obrtništvo



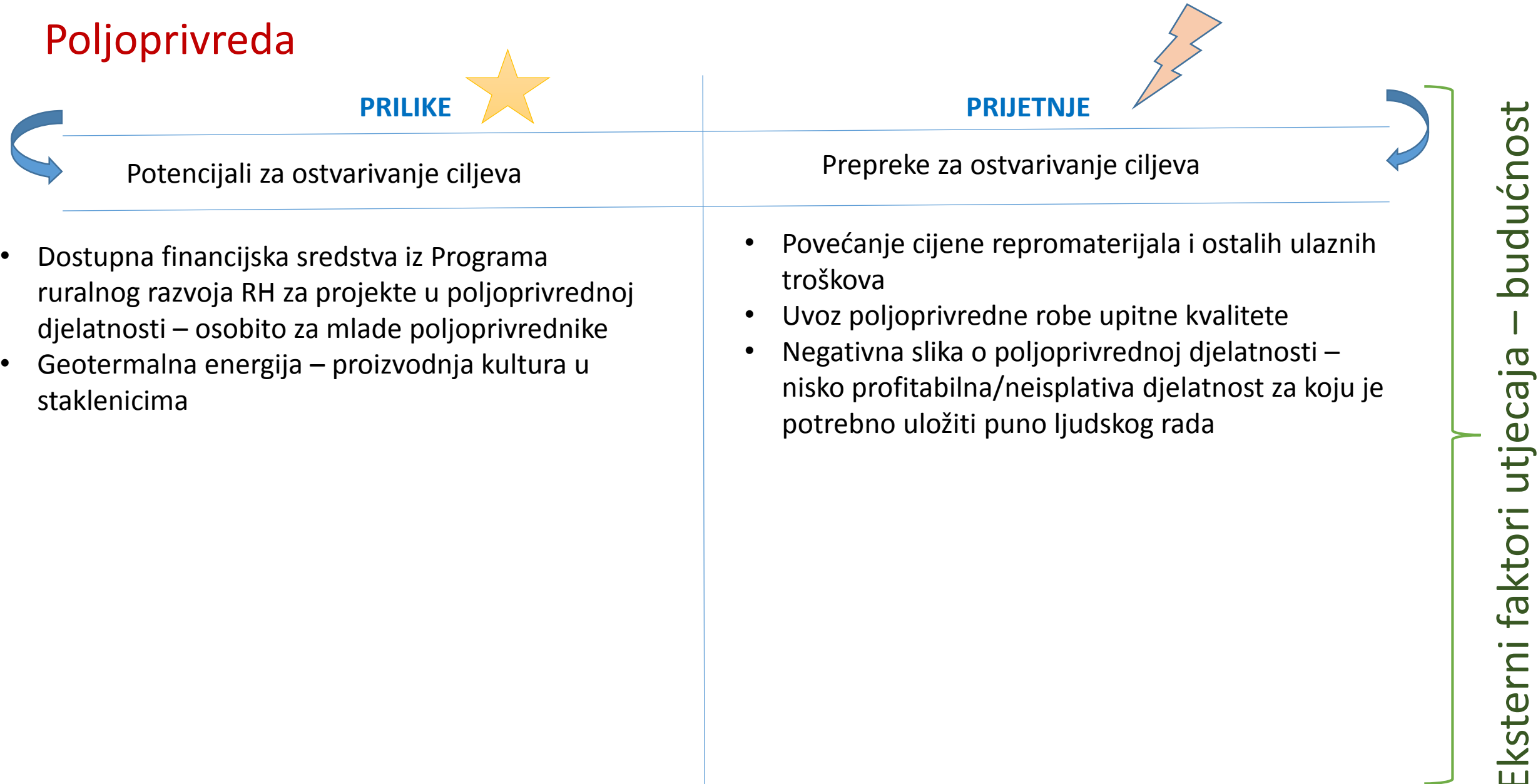
# 3. SWOT analiza

## Poljoprivreda



# 3. SWOT analiza



## Poljoprivreda



Eksterni faktori utjecaja – budućnost

# 3. SWOT analiza


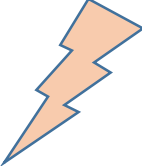
## Turizam

<b>SNAGE</b> 	<b>SLABOSTI</b> 
<p>Korisno za ostvarivanje ciljeva</p>	<p>Negativno/štetno za ostvarivanje ciljeva</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Akumulacijsko jezero – HE Dubrava – podloga za razvoj specifičnih grana turizma</li><li>• Bogata povijesna i kulturna baština</li><li>• Bogatstvo geotermalnom energijom - za razvoj topličkog turizma</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedovoljno iskorišteni turistički potencijali – prirodni resursi, povijesna i kulturna baština</li><li>• Nedovoljno razvijene specifične grane turizma - nautički turizam i sportova vezanih uz vodu, ciklo turizam</li><li>• Nedostatak smještajnih kapaciteta</li><li>• Nedovoljno razvijena gastronomska ponuda – riblji specijaliteti (slatkovodne ribe), tradicionalna kuhinja</li><li>• Neizgrađen integrirani marketinški plan Grada</li></ul>

Interni faktori utjecaja - sadašnjost

# 3. SWOT analiza

## Turizam

PRILIKE 	PRIJETNJE 
<p>Potencijali za ostvarivanje ciljeva</p>	<p>Prepreke za ostvarivanje ciljeva</p>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rast potražnje za specifičnim granama turizma – lovni i ribolovni, ciklo turizam</li><li>• Korištenje geotermalnih izvora za razvoj turizma – izgradnja toplica</li><li>• Prijavljivanje turističkih projekata na bespovratna financijska sredstva iz ESI fondova i nacionalnih izvora</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nепреpoznatljiva turistička ponuda na područja Grada</li><li>• Nepozicioniranje Grada kao turističke destinacije (na nivou županije, ali i na nacionalnom nivou)</li><li>• Nedovoljna promocija kontinentalnog turizma od strane javnih tijela u funkciji razvoja turizma</li><li>• Pad kupovne moći turista</li></ul>

Eksterni faktori utjecaja – budućnost

# Projektne prijedlozi i projektne inicijative

## Projektne prijedlozi :

1. Izgradnja Poduzetničkog centra
2. Uređenje i dovršetak kompleksa „Marina”
3. Poduzetnički razvojni projekti u svim granama gospodarske djelatnosti
  - Izgradnja novog polovno-proizvodnog pogona i nabava novih strojeva

## Projektne inicijative:

1. Udruživanje voćara u zadrugu
2. Sufinanciranje projekata nisko energetske kuća i poslovnih prostora
3. Riješiti obilaznicu grada sjever-jug
4. Pročistač kanalizacije

## 4. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

### Vizija



- Sažeti tekst u formi izjave o željenom budućem stanju
- Projekcija budućeg stanja koje treba ostvariti u narednom razdoblju

### Strateški ciljevi



- Šira razrada vizije
- Smjernice razvojnih opredjeljenja



# 4. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

## Ključne riječi iz ankete

Ključne riječi za sinonim gospodarstva do 2020.	Ukupno
Područje razvijenog malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva	9
Niska stopa nezaposlenosti te zadovoljni i motivirani zaposlenici/djelatnici	8
Pozitivno poduzetničko okruženje sa kvalitetnom poduzetničkom infrastrukturuom	7
Razvijena obiteljska poljoprivredna gospodarstva na kojima mladi ostaju i rade	7
Razvijeni selektivni turizam (lovni, ribolovni, ciklo, kulturni, enogastronomski i sl.)	6
Turistička destinacija	5
Konkurentska, poduzetnička i inovativna sredina	3
Uključiv, pametan, održiv rast i razvoj gospodarstva u cjelini	3
Područje prilika i uvjeta za uspješno poslovanje	0
Razvijeno društveno poduzetništvo	0

# 4. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

## Prijedlozi vizija iz anketa

1. Prelog – Grad pozitivnog poduzetničkog okruženja i kvalitetne poduzetničke infrastrukture, s niskom stopom nezaposlenosti te zadovoljnim i motiviranim zaposlenicima, razvijenim obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima na kojima mladi ostaju i rade, te Grad razvijenog selektivnog turizma
2. Prelog, Grad velike poduzetničke i obrtničke tradicije, zadovoljnih, motiviranih i stručnih ljudi koji će uz pozitivnu poduzetničku klimu i razvijenu infrastrukturu ispuniti i najzahtjevnije poslove te mjesto privlačne turističke destinacije
3. Grad Prelog – gospodarski pokretač donjeg Međimurja.
4. Gospodarstvo s inovativnim proizvodima koji omogućuju rast i razvoj društvene kvalitete života njegovima stanovnicima s prosječnom plaćom od 1.500 EUR/mjesečno
5. Grad zadovoljnih građana, sigurno zaposlenih sa sigurnim plaćama u čistom okolišu i mirnom mjestu

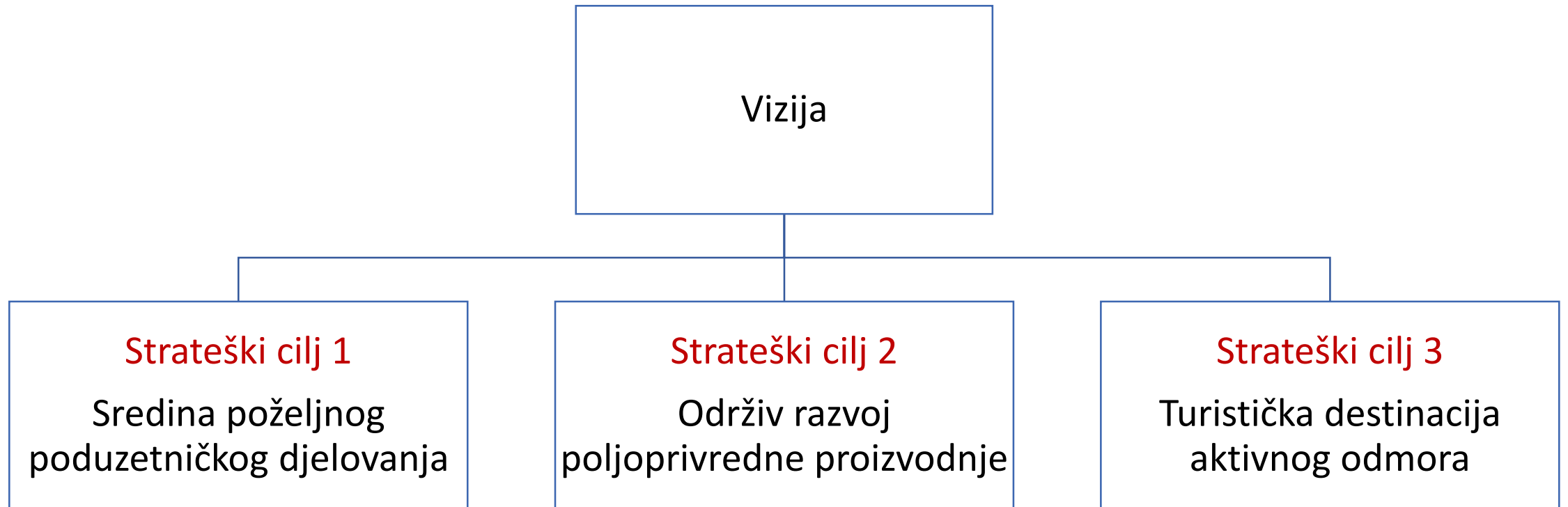
## 4. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

Definiranje vizije (prijedlog vizije iz ankete)

1. Prelog – Grad pozitivnog poduzetničkog okruženja i kvalitetne poduzetničke infrastrukture, s niskom stopom nezaposlenosti te zadovoljnim i motiviranim zaposlenicima, razvijenim obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima na kojima mladi ostaju i rade, te Grad razvijenog selektivnog turizma

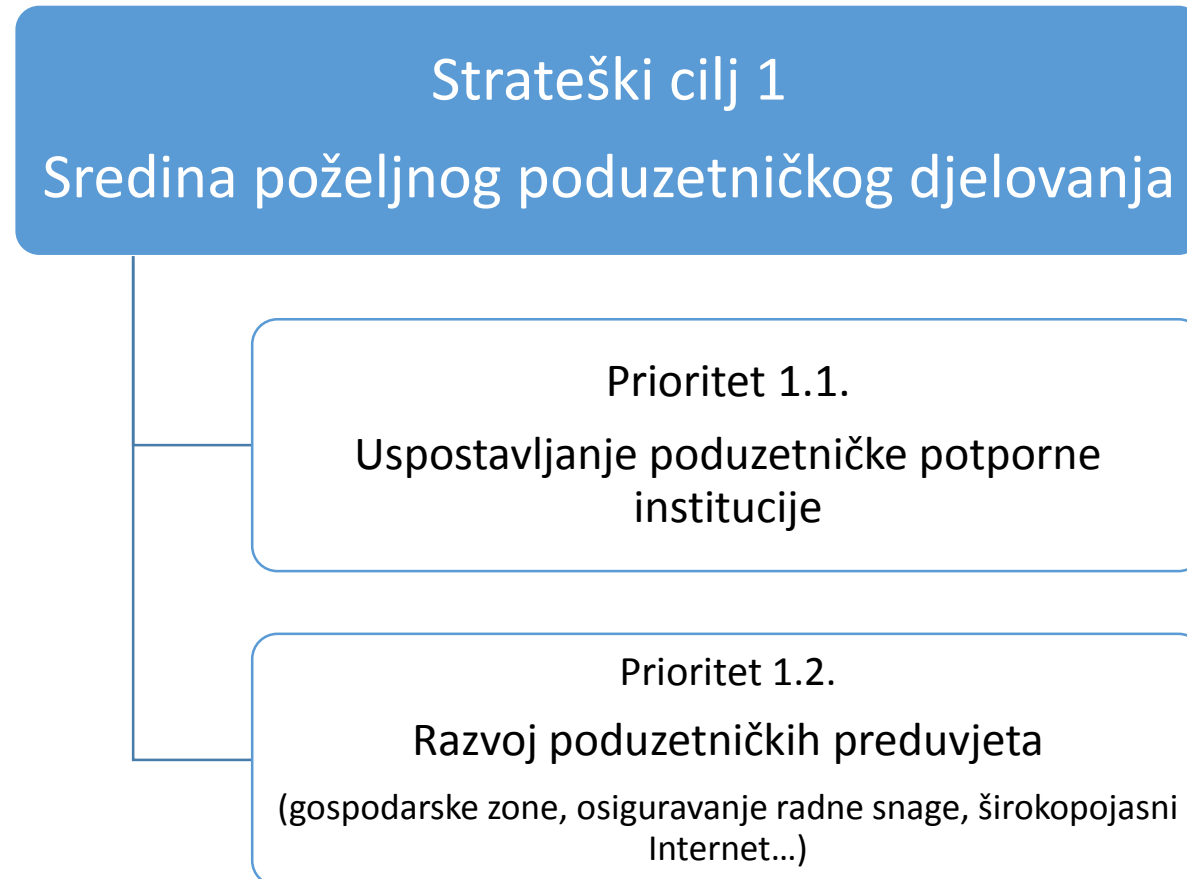
## 2. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

### Definiranje strateških ciljeva



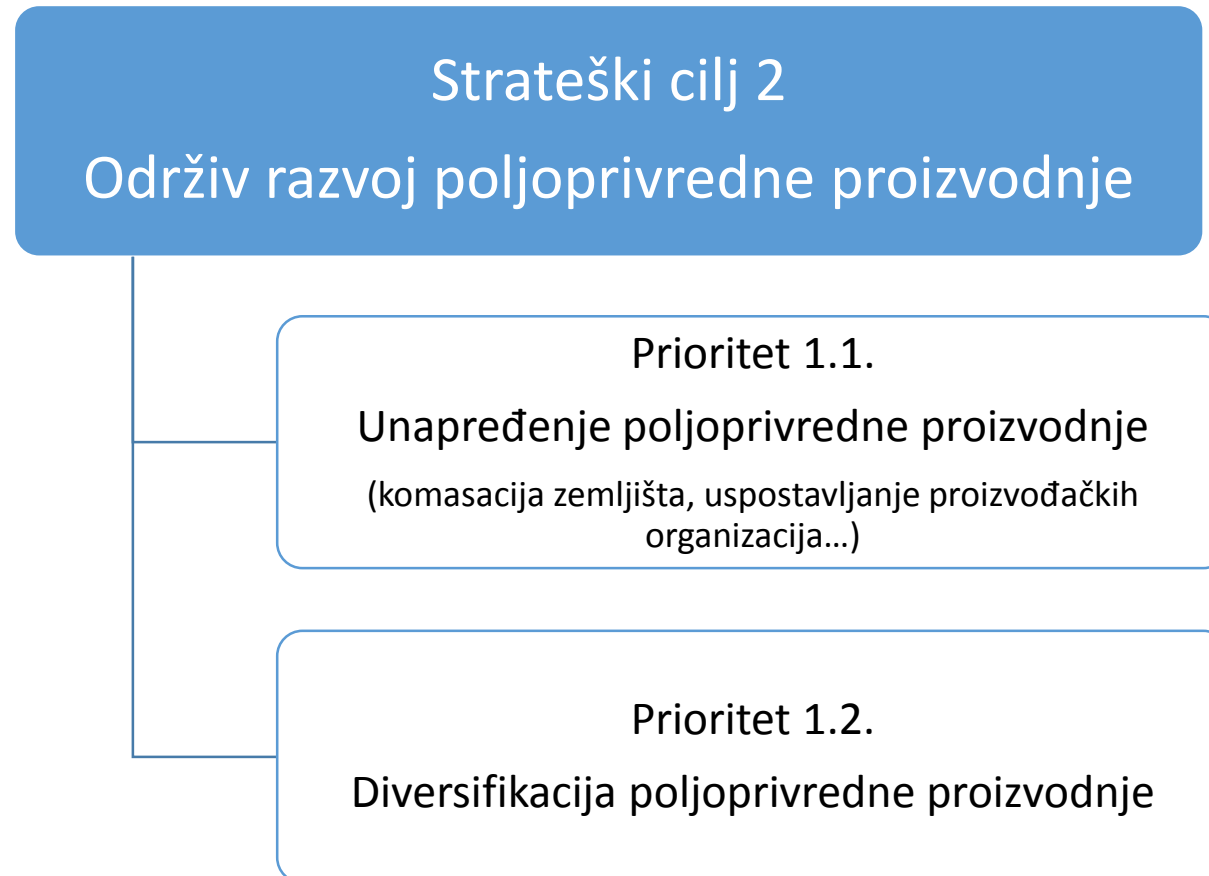
## 2. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

### Definiranje prioriteta



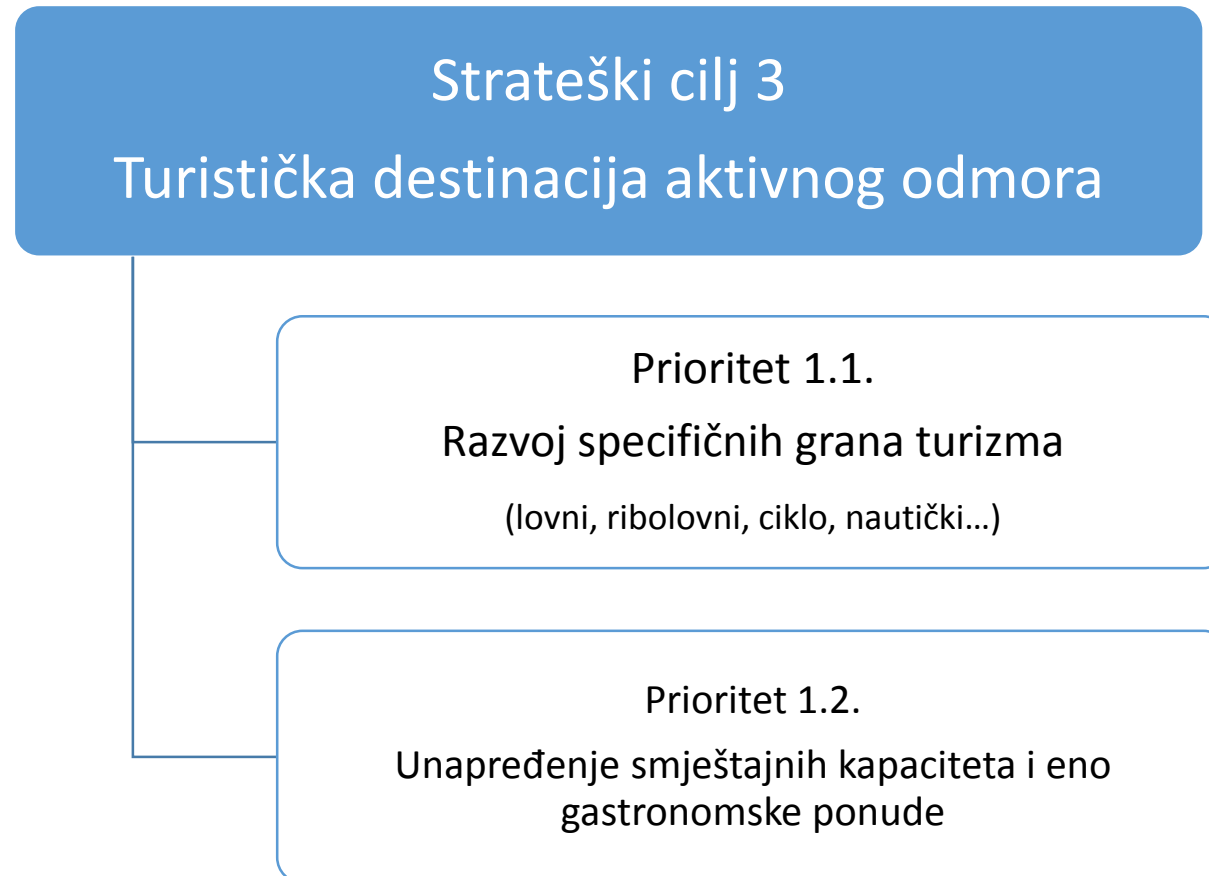
## 2. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

### Definiranje prioriteta



## 2. Vizija razvoja i strateški ciljevi razvoja gospodarstva

### Definiranje prioriteta



# 5. Informacije o daljnjem procesu izrade Strategije

## Definiranje ostalih strateških odrednica:

- Definiranje provedbenih mjera
  - Definiranje aktivnosti
  - Prikupljanje projektnih prijedloga i projektnih inicijativa
- 
- Razrada nacрта Strategije
  - Javna rasprava – od 25.11.2016.
  - Prezentacija nacрта Strategije na Poslovnom uzletu Grada Preloga – 25.11.2016.
  - Usklađenje sa primjedbama i komentarima sa javne rasprave
  - Usvajanje strateškog dokumenta na Gradskom vijeću Grada Preloga



**Zahvaljujemo na pozornosti i  
odvojenom vremenu!**

